

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

Regolamento
del Concorso di idee :

"Le tue idee, al Centro"
(Art.11 D.P.R. 26.10. 2001 n. 430)

La Società ITHOS srl indice un Concorso artistico, denominato "Le tue idee, al Centro" (in breve anche il "Concorso" o la "manifestazione" o l'"iniziativa"), rivolto a tutti. Il Concorso di idee si svolgerà secondo le modalità indicate nel presente Regolamento (d'ora in poi il "Regolamento") come segue:

**1) SOCIETA'
PROMOTRICE**

ITHOS srl

sede legale in via della Musia n. 68 a Brescia; (di seguito anche "Ithos" o la "Società Promotrice"), PI e CF 03135190175, rappresentante legale Riccardo Odolini, cf: dlN rcr 69a07b157m

**2) SOCIETA'
DELEGATA**

Aladino Srl

sede legale in via Lavoratori Autobianchi, 1/19F 20033 Desio MI (di seguito anche "Società Delegata"), PI e CF 13272680151, rappresentante legale Gianluigi Nasto, cf: NSTGLG73C16D286K

**3) PRODOTTI
PROMOZIONATI**

Il concorso è indetto per promuovere il Centro Commerciale Italmark di Castiglione delle Stiviere.

**4) AREA
DI RIFERIMENTO**

Castiglione delle Stiviere e comuni limitrofi.

**5) PERIODO
DI SVOLGIMENTO**

Periodo di durata: Dal 15/01/2010 al 15/03/2010.
Convalida e assegnazione dei premi entro 15/05/2010.
Consegna dei premi agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

6) MONTEPREMI

Il Montepremi è indicato in Euro 3.500,00 (tremilacinquecento) in buoni spesa (inclusa IVA)

7) DESTINATARI

Il concorso è aperto a tutti.

8) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE.

La partecipazione al Concorso è aperta a tutti coloro che accetteranno le condizioni di partecipazione sotto descritte al paragrafo 9.1. Sono esclusi coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice o con qualunque altra società appartenente al Gruppo. Sono altresì esclusi altri soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso.

9) CONDIZIONI GENERALI.

9.1. Partecipazione

Tenuto conto della finalità del Concorso, la condizione per la partecipazione è quella di accettare che le idee formulate e sottoposte al Promotore come successivamente specificato al paragrafo 9.2., le immagini, i video, i messaggi vocali ed ogni altro contenuto volontariamente conferito, siano liberamente utilizzate dal Promotore stesso per le finalità indicate e che il partecipante acconsenta al trattamento dei dati personali ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs 196/03 (Codice Privacy) ed al loro utilizzo anche per finalità commerciali e promozionali.

La raccolta dei dati personali e del consenso al libero utilizzo delle idee consegnate avverrà al momento della raccolta con la firma da parte del partecipante di un apposito modulo o con la sua accettazione online per chi partecipa sul sito Web sotto descritto.

La partecipazione al Concorso non genera diritti in capo ai partecipanti differenti da quelli nascenti dalle norme che regolano le manifestazioni a premi.

9.2 Meccanica

La finalità del concorso è quella di raccogliere spunti e idee creative volte a migliorare l'esperienza di acquisto di tutti i cittadini all'interno del Centro Commerciale Italmark di Castiglione delle Stiviere. Le idee raccolte saranno quindi utilizzate come spunti creativi per il progetto di riqualifica e rilancio del Centro Commerciale Italmark Castiglione delle Stiviere.

Le idee dovranno offrire spunti che rispondono alla domanda “Quale è la tua idea di Centro?” riferita al Centro Commerciale Italmark di Castiglione delle Stiviere. Gli spunti potranno indirizzarsi a idee legate a un Centro più a misura di famiglia, un Centro in stretto legame con il territorio, un Centro più sostenibile oppure un Centro che permetta di spendere intelligentemente il proprio tempo libero e offrire spunti pratici legati all'ambiente, all'offerta, alla comunicazione, alle promozioni, ai servizi, all'animazione o ad altri elementi che siano significativi per un Centro Commerciale a misura dei cittadini di Castiglione.

Le idee potranno essere fornite in 3 differenti modalità:

- cartacea, compilando, in tutti i loro campi, le apposite schede di raccolta che verranno distribuite all'interno del Centro Commerciale e che saranno a disposizione di tutti, per tutta la durata dell'iniziativa, negli appositi desk distribuiti sempre all'interno del Centro Commerciale di Castiglione
- web, iscrivendosi al sito dedicato all'iniziativa www.centroitalmark.it e compilando tutti i campi richiesti
- video messaggio, partecipando alla iniziativa 'Italmark in tour'. Un minivan Italmark girerà tra le vie di Castiglione con una troupe a disposizione per lasciare il proprio video messaggio e raccontare a voce la propria idea. Le date e le location in cui trovare il minivan verranno comunicate all'interno del minisito e affisse all'interno del Centro Commerciale di Castiglione attraverso locandine.

Ogni partecipante dovrà fornire le proprie idee entro le seguenti date:

- tramite video messaggio solo nelle date che verranno comunicate
- tramite form web collegandosi dal 15 gennaio al 15 marzo 2010
- tramite compilazione cartacea delle apposite schede di raccolta dal 15 gennaio al 15 marzo 2010

Manifestazione artistica: **"Le tue idee, al Centro"**

9.3 Classifiche

Gli elaborati saranno valutati da una Giuria formata da 6 persone, quali esperti nei settori di valutazione sotto indicati.

La giuria così formata esaminerà le idee in forma anonima.

Ogni giudice assegnerà un punteggio a ciascuna idea sulla base dei seguenti criteri generali di valutazione:

- creatività (punteggio da 0 a 100): utilizzo del pensiero laterale
- innovazione (punteggio da 0 a 100): idea, progetto, cosa, proposta, pensiero non presente finora nel Centro Commerciale Italmark di Castiglione e/o non presente nel mercato
- concretezza (punteggio da 0 a 100): idea, progetto, cosa, proposta, pensiero concreto e non utopico o di fantasia che si possa concretamente mettere in pratica in quanto sostenibile dal punto di vista delle risorse (tempo, spazio, denaro);

e dai seguenti criteri specifici:

- centralità alla famiglia (punteggio da 0 a 100): idea, progetto, cosa, proposta, pensiero che offre spunti a misura di famiglia per offrire servizi dedicati a tutti i componenti
- centralità alla sostenibilità (punteggio da 0 a 100): idea, progetto, cosa, proposta, pensiero che si contraddistingue per attenzione, responsabilità sul piano sociale, etico e ecologico
- centralità al territorio (punteggio da 0 a 100): idea, progetto, cosa, proposta, pensiero che esprime la volontà di mettere al centro il legame con il proprio territorio per valorizzarne il patrimonio culturale
- centralità al tempo libero (punteggio da 0 a 100): idea, progetto, cosa, proposta, pensiero che offra spunti utili per la gestione intelligente del tempo libero di tutti all'interno del Centro

9.4 Premi.

Di seguito l'elenco dei premi:

- Primo premio "Migliore Idea": 1 anno di spesa gratis del valore complessivo di € 2600,00 (euro duemilaseicento), suddiviso in 52 buoni acquisto del valore di € 50,00 (euro cinquanta) spendibili all'interno del supermercato Italmark presente dentro il Centro Commerciale Italmark di Castiglione
- Premio "Famiglia al Centro": 1 mese di spesa gratis del valore complessivo di € 225,00 (euro duecentoventicinque), suddiviso in 4 buoni acquisto del valore di € 50,00 (euro cinquanta) e un buono acquisto del valore di € 25,00 (euro venticinque), da poter spendere all'interno del supermercato Italmark presente dentro il Centro Commerciale Italmark di Castiglione
- Premio "Sostenibilità al Centro": 1 mese di spesa gratis del valore complessivo di € 225,00 (euro duecentoventicinque), suddiviso in 4 buoni acquisto del valore di € 50,00 (euro cinquanta) e un buono acquisto del valore di € 25,00 (euro venticinque), da poter spendere all'interno del supermercato Italmark presente dentro il Centro Commerciale Italmark di
- Premio "Territorio al Centro": 1 mese di spesa gratis del valore complessivo di € 225,00 (euro duecentoventicinque), suddiviso in 4 buoni acquisto del valore di € 50,00 (euro cinquanta) e un buono acquisto del valore di € 25,00 (euro venticinque), da poter spendere all'interno del supermercato Italmark presente dentro il Centro Commerciale Italmark di Castiglione a partire dal 01 giugno 2010 fino al 31 dicembre 2010
- Premio "Tempo libero al Centro": 1 mese di spesa gratis del valore complessivo di € 225,00 (euro duecentoventicinque), suddiviso in 4 buoni acquisto del valore di € 50,00 (euro cinquanta) e un buono acquisto del valore di € 25,00 (euro venticinque), da poter spendere all'interno del supermercato Italmark presente dentro il Centro Commerciale Italmark di Castiglione.

Tutti i buoni avranno validità fino al 15/06/2011.

Manifestazione artistica: **"Le tue idee, al Centro"**

9.5 Assegnazione dei premi.

Sulla base dei punteggi attribuiti dalla Giuria verrà formulata E PUBBLICATA all'interno del centro commerciale Italmark Castiglione e sul settimanale Il Gazzettino una classifica che sarà utilizzata per l'assegnazione dei premi:

- il premio "Migliore Idea" sarà assegnato all'idea che ha ottenuto il miglior punteggio in assoluto
- il premio "Famiglia al Centro" sarà assegnato all'idea che ha ottenuto il punteggio più elevato per il criterio "centralità alla famiglia" e che ha conseguito il maggior punteggio dalla somma degli altri criteri generali
- il premio "Sostenibilità al Centro" sarà assegnato all'idea che ha ottenuto il punteggio più elevato per il criterio "centralità alla sostenibilità" e che ha conseguito il maggior punteggio dalla somma degli altri criteri generali
- il premio "Territorio al Centro" sarà assegnato all'idea che ha ottenuto il punteggio più elevato per il criterio "centralità al territorio" e che ha conseguito il maggior punteggio dalla somma degli altri criteri generali
- il premio "Tempo libero al Centro" sarà assegnato all'idea che ha ottenuto il punteggio più elevato per il criterio "centralità al tempo libero" e che ha conseguito il maggior punteggio dalla somma degli altri criteri generali

In caso di pari merito le idee che risulteranno a pari merito verranno rivalutate a votate a maggioranza dalla Giuria.

I premi non assegnati nel corso del Concorso saranno devoluti in beneficenza alla Croce Rossa Italiana, Comitato locale di Castiglione delle Stiviere, via Ghisiola n. 64.

I premi saranno consegnati il giorno 17 aprile.

10 Informativa ai sensi dell'articolo 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03).

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs 196/03 (Codice Privacy), Ithos fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al Concorso di idee "Le tue idee, al Centro".

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario

I dati forniti saranno trattati, nel pieno rispetto della vigente normativa Privacy, esclusivamente per permettere la partecipazione al Concorso "Le tue idee, al Centro" e per effettuare tutte le necessarie attività ad esso connesse, compresa la pubblicazione del nominativo dei vincitori, come previsto nel presente Regolamento del Concorso (disponibile in formato completo presso la Società Ithos Srl via della Musia 68, Brescia). Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare. Ogni Partecipante dovrà confermare la propria volontà di partecipare firmando gli appositi moduli di raccolta oppure cliccando su una apposita sezione del Sito (se si utilizza il canale web). Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

2) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (ad esempio, su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti automatizzati (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

3) Titolare e Responsabili del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è Ithos srl, con sede in via della Musia n. 68 a Brescia. Responsabile del trattamento è Anna Corbetta, domiciliato presso Ithos, via della Musia n. 68 a Brescia. Oltre che dai dipendenti di Ithos, alcuni trattamenti dei dati potranno

Manifestazione artistica: **“Le tue idee, al Centro”**

essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Italmark, con sede in Italia, ai quali Ithos affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. Ai Responsabili o agli Incaricati, eventualmente designati, Ithos impartirà adeguate istruzioni operative, con particolare riferimento all'adozione delle misure minime di sicurezza, al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati.

4) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/03)

L'interessato potrà accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano ed esercitare gli altri diritti previsti dall'art.7 del Codice privacy e chiedere l'origine dei dati, la correzione, l'aggiornamento o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti, ovvero la cancellazione o il blocco per quelli trattati in violazione di legge, o ancora opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi da evidenziare nella richiesta.

Tali diritti potranno esercitarsi attraverso le seguenti modalità:

- rivolgendosi a Ithos Srl indicata al punto 1).
- inviando una mail all'indirizzo : letueideealcentro@centroitalmark.it

11 COMUNICAZIONE.

Il Concorso di idee sarà pubblicizzato nei termini e con le modalità conformi al presente Regolamento.

Sul sito internet “www.centroitalmark.it”, assunto come canale di comunicazione con i destinatari del presente Concorso di idee, i partecipanti potranno reperire il Regolamento completo, ottenere tutte le notizie di maggior dettaglio sulle attività da svolgere, ivi incluse quelle relative alla parte rilevante al proprio Gruppo e tutte le informazioni aggiuntive sulla meccanica concorsuale, secondo quanto previsto nel Regolamento.

Il Regolamento completo, composto di nr. 13 articoli, sarà disponibile anche presso la sede della Società delegata (Aladino Srl, via Lavoratori Autobianchi, 1/19F, 20033 Desio MI) e, su richiesta, sarà consegnato in copia gratuitamente, senza alcun esborso aggiuntivo, agli interessati.

Eventuali modifiche e/o integrazioni che dovessero essere apportate al Regolamento da parte della Società promotrice, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, saranno portate a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa pubblicata sul sito “centroitalmark”.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al Concorso.

La comunicazione del Concorso è pienamente conforme e coerente con quanto previsto nel presente Regolamento.

12 INFORMAZIONI E AGGIORNAMENTI

Tutte le informazioni e gli aggiornamenti sul concorso sono disponibili sul sito “centroitalmark” o possono essere richieste all'indirizzo mail: letueideealcentro@centroitalmark.it

Manifestazione artistica: **"Le tue idee, al Centro"**

13. DICHIARAZIONI.

La partecipazione al Concorso è gratuita.

La registrazione e l'utilizzo del sito "centroitalmark" da parte dei partecipanti è gratuita; il solo costo di connessione a Internet è a carico dei partecipanti.

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione delle clausole del Regolamento. Foro competente, in via esclusiva, per l'interpretazione e l'applicazione del Regolamento sarà quello di Milano.

Il presente Concorso di idee si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della prevista Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC.

Desio, 14 Gennaio 2010